



Einführung in Magento

1. Websites, Stores und Storeviews

Die Unterteilung von Magento Onlineshops in die drei unterschiedlichen Bereiche und Ansichten Store View, Store und Website sorgt oftmals für Verwirrung. Wenn man das scheinbar komplizierte Prinzip aber erst einmal durchschaut hat, ergibt diese Unterteilung durchaus Sinn und bietet Shopbetreibern zahlreiche Möglichkeiten, die andere Shopsysteme nicht "out of the box" mitbringen.

So hat man beispielsweise die Möglichkeit, schnell und unkompliziert aus einem bestehenden Shop einen weiteren zu erstellen und mit einem anderen Design zu versehen, um damit eine andere Zielgruppe anzusprechen. Man kann dieser Shopkopie bei Bedarf zudem noch zusätzliche Artikel hinzufügen oder aber lediglich einen Teil der Artikel aus dem Ursprungshop in der Oberfläche der Shopkopie anzeigen lassen.

Hier ein paar Beispiele, wofür die einzelnen Ansichten genutzt werden können:

Websites

- Mehrere Shops (Multistore) mit unterschiedlichen Artikeln. Das heißt: die Shops haben außer der gemeinsamen Datenbank im Hintergrund nichts miteinander zu tun. Der Vorteil für den Shopbetreiber ist dabei, dass er alle Shops trotzdem über ein Magento Backend verwalten kann.
- Unterschiedliche Artikeldaten, unterschiedliche Kundendaten, unterschiedlicher Checkout, kein gemeinsamer Warenkorb

Stores

- Mehrere Shops (Multistore) mit unterschiedlichen Kategorien und Artikeln
- Unterschiedliche Artikeldaten, gleiche Kundendaten, gleicher Checkout, gleicher Warenkorb. Das heißt, der Kunde kann Artikel aus unterschiedlichen Shops in den Warenkorb legen und über einen gemeinsamen Checkout-Prozess bestellen. Außerdem muss er sich nur einmal zentral registrieren. Jeder Store benötigt jedoch zwingend einen eigenen Kategoriebaum.

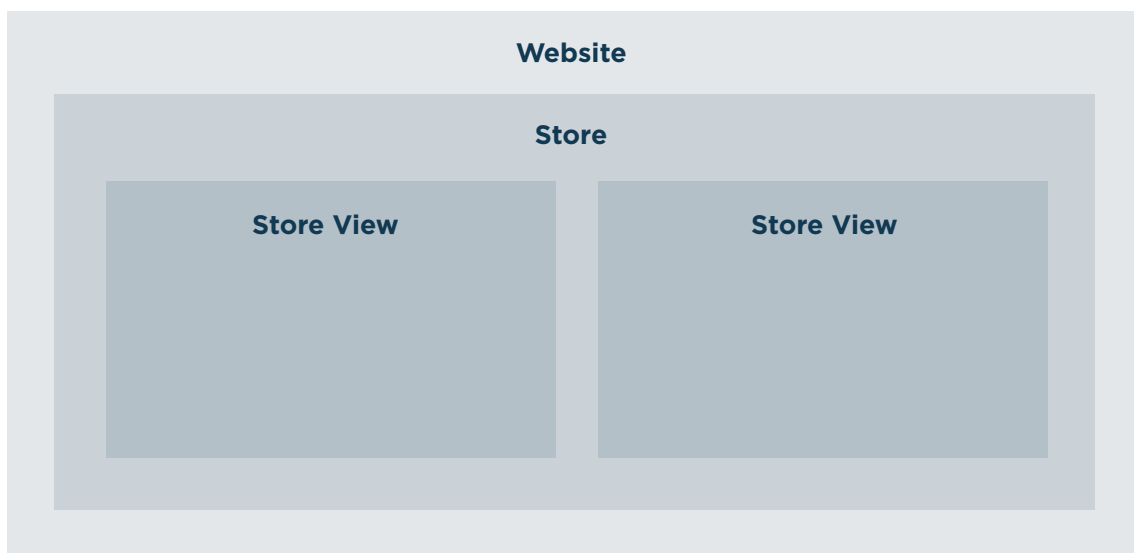
Store Views

- Ein Shop mit den gleichen Kategorien und Artikeln in unterschiedlichen Sprachen. Jede Sprachversion wird durch eine eigene Store View umgesetzt. Man kann sogar z.B. für jede Sprache ein eigenes Layout definieren.
- Gleiche Artikeldaten, gleiche Kundendaten, gleicher Checkout, gleicher Warenkorb.

Anwendungsbeispiele

a. Eine Website mit einem Store und zwei Store Views

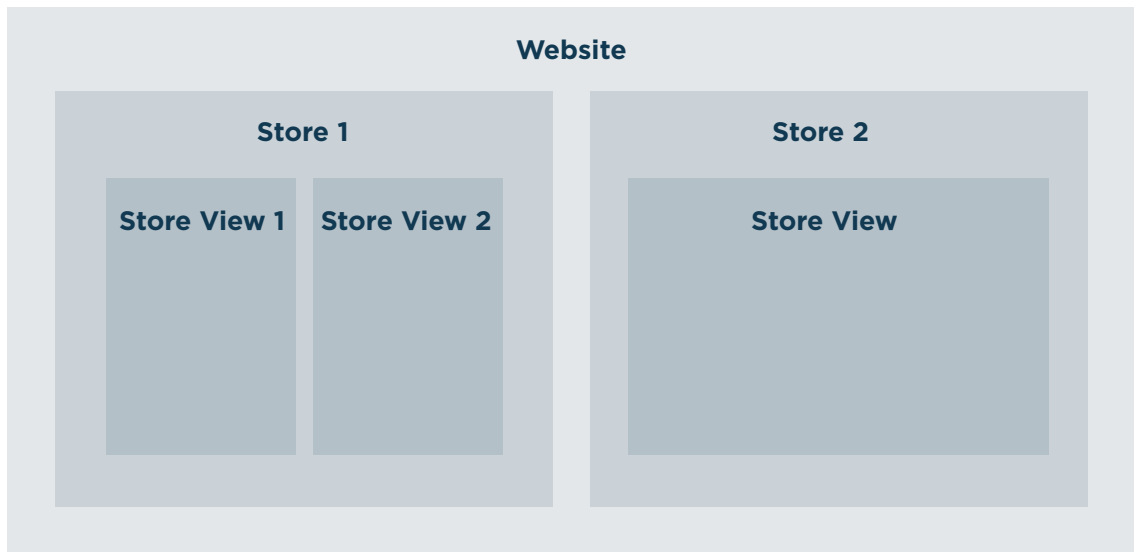
Die einfachste Variante ist eine Website, der nur ein einziger Store zugeordnet ist, d.h. es gibt nur einen Kategoriebaum. Zur Ansicht wurden zwei Store Views angelegt, die z.B. den Shop in unterschiedlicher Sprache darstellen.



b. Eine Website und zwei Stores

In diesem Beispiel werden zwei Artikelwelten in einer Website abgebildet. Jeder Store besitzt einen eigenen Kategoriebaum. Kunden, die ein Kundenkonto angelegt haben, können in beiden Stores einkaufen und die gewählten Artikel erscheinen in einem Warenkorb.

Store 1 beinhaltet zwei Store Views, die z.B. zwei Sprachen für diesen Store darstellen können.



c. Zwei Websites und zwei Stores

Hier wurden zwei Websites angelegt, um die Shops komplett voneinander zu trennen. In diesem Beispiel gibt es getrennte Artikelwelten, Kundendaten und Warenkörbe



2. Vorüberlegungen zur Erstellung von Artikeln

Bevor man mit der Artikelpflege in einem Shop beginnt, sollte man eine Reihe von wichtigen Vorüberlegungen anstellen. Man sollte die Artikel, die im Shop angeboten werden, sinnvoll kategorisieren und gruppieren. Aus der Gruppierung entsteht später die Navigationsstruktur, die maßgeblichen Einfluss auf die Usability des Shops haben wird.

Ferner sollte man sich bereits zu Beginn Gedanken über die Attribute der Artikel machen, anhand derer die Beschreibung, Darstellung, Suche und Filterung erfolgen kann.

Erst wenn das Konzept aus Kategorien, Unterkategorien, Attributen und Attributsets genau ausgearbeitet und gründlich durchdacht ist, kann man damit beginnen, die Artikeldaten in Magento einzupflegen.

Dabei ist folgende Reihenfolge einzuhalten:

1. Attribute anlegen
2. Listeninhalte von Attributen pflegen
3. Attribute zu Attributsets zusammenfassen
4. Kategorien anlegen
5. Artikel anlegen und einem Attributset zuweisen

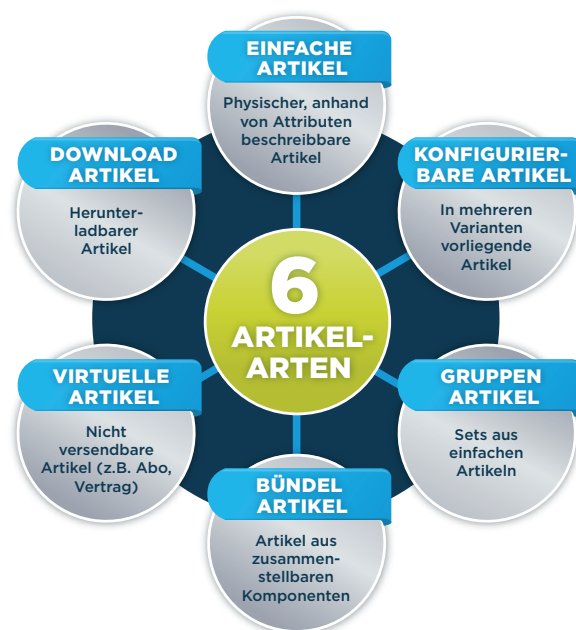
3. Artikeltypen

Einfacher Artikel (Simple Product)

Dieser Artikeltyp wird in den meisten Fällen zum Einsatz kommen.

Hier gibt es zwei Varianten:

- a) Diese Artikel gibt es nur in einer Ausführung, d.h. nur in einer Farbe, nur in einer Größe und einer Modellvariante.
- b) Ebenfalls als Simple Product angelegt werden müssen einzelne Ausführungen



eines Artikel. So wird ein T-Shirt in Größe S ebenso als Simple Product angelegt wie die T-Shirts in Größe M, L und XL. Es gibt also 4 Simple Products, die dann in einem Configurable Product (konfigurierbarer Artikel) zusammengefasst werden.

Virtueller Artikel (virtual Product)

Ein virtueller Artikel unterscheidet sich nicht grundlegend von einem einfachen Artikel. Der Unterschied besteht darin, dass ein virtueller Artikel keinen Versand benötigt. Das kann z.B. bei einem Abo-Vertrag der Fall sein.

Download-Artikel (Downloadable Product)

Hierbei handelt es sich um einen Artikel, den der Kunde nach dem Kauf in seinem Kundenbereich herunterladen kann.

Konfigurierbarer Artikel (Configurable Product)

Gibt es einen Artikel in mehreren Ausführungen, also z.B. Farben und/oder Größen, so wird ein konfigurierbarer Artikel gewissermaßen als Behälter erstellt. Diesem Behälter werden dann die einzelnen Ausführungen in Form von einfachen Artikeln zugeordnet.

Gruppenartikel (Grouped Product)

Hierbei handelt es sich um Artikel, die in einem Set verkauft werden sollen. Mit einem Gruppenartikel fasst man einzelne Artikel zusammen, um sie in einem gemeinsamen Angebot im Shop zu verkaufen. Auf der Artikeldetailseite sieht der Kunde dann die Kombination der Artikel. Der Kunde kann nun die Artikel auswählen und in den Warenkorb legen. Die Artikel erscheinen einzeln im Warenkorb

Bündelartikel (Bundle Products)

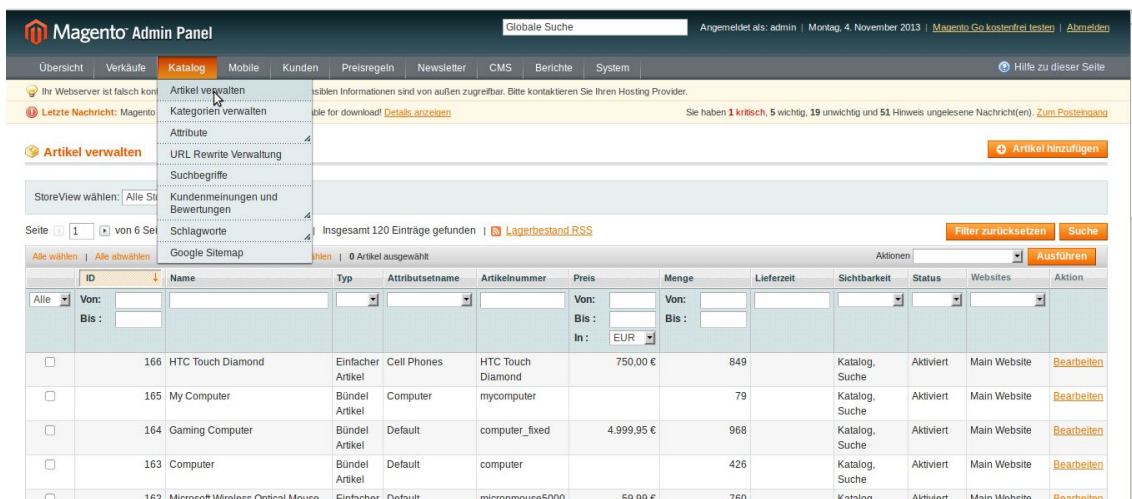
Dieser Artikeltyp ist dem Gruppenartikel ähnlich. Auch hier werden einfache Artikel zusammengefasst. Im Unterschied zum Gruppenartikel erscheint allerdings nur der Bündelartikel im Warenkorb

4. Zugang zum Shop

Für den Zugriff auf das Magento-Backend benötigt der Benutzer nur einen Web-Browser und einen Internet-Zugang. Nach dem Aufruf der URL erscheint dann der Login-Dialog:



Wenn man sich bei der Eingabe des Benutzernamens oder des Passworts vertippt oder kein gültiges Passwort besitzt, erscheint eine Fehlermeldung. Nach Eingabe der korrekten Login-Daten öffnet sich das Backend des Shops mit seinen Funktionen.



ID	Name	Typ	Attributsetname	Artikelnummer	Preis	Menge	Lieferzeit	Sichtbarkeit	Status	Websites	Aktion
166	HTC Touch Diamond	Einfacher Artikel	Cell Phones	HTC Touch Diamond	750,00 €	849		Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten
165	My Computer	Bündel Artikel	Computer	mycomputer		79		Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten
164	Gaming Computer	Bündel Artikel	Default	computer_fixed	4.999,95 €	968		Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten
163	Computer	Bündel Artikel	Default	computer		426		Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten
162	Microsoft Wireless Optical Mouse	Einfacher Artikel	Default	micronmouse5000	59,99 €	760		Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten

5. Artikel anlegen

Um neue Artikel anzulegen, wählt man im Menü „Katalog“ den Eintrag „Artikel verwalten“.



Auf der Artikelseite muss dann in der oberen rechten Ecke der Button „Artikel hinzufügen“ gedrückt werden.



Magento führt den Benutzer durch die verschiedenen Seiten, auf denen die Artikel-details eingegeben werden können. Den Anfang bilden die grundlegenden Einstellungen.



Unter „Attributset“ muss das Attributset für den neuen Artikel ausgewählt werden. Diese Auswahl kann nachträglich nicht mehr geändert werden, ist also endgültig. Gehört der Artikel also zu einer Kategorie, die sich durch bestimmte Attribute auszeichnet, so muss zuerst ein Attributset angelegt werden, damit diesem anschließend die Artikel zugewiesen werden können. Unter „Artikeltyp“ wird die Art des Artikels (siehe oben) ausgewählt.

Sobald die Angaben in diesem Fenster mit „Continue“ bestätigt sind, erscheint die komplette Navigationsleiste zur Pflege der Artikelinformationen.

Artikelinformationen

Allgemein
Preise
Metadaten
Bilder
Beschreibung
Design
Wiederkehrendes Profil
Geschenkooptionen
Lagerverwaltung
Websites
Kategorien
Zubehör
Up-Selling
Cross-Selling
Artikelbenachrichtigungen
Individualisierungsoptionen

Die einzelnen Menüpunkte enthalten folgende Eigenschaften:

Allgemein

Enthält grundlegende Artikelinformationen wie Name, Artikelnummer, Sichtbarkeit im Shop und allgemeingültige Attribute.

Allgemein
+ Neues Attribut

Name *	<input type="text"/>	[STORE VIEW]
Artikelnummer *	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Gewicht *	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Status *	-- Bitte wählen -- ▼	[WEBSITE]
Steuerklasse *	-- Bitte wählen -- ▼	[STORE VIEW]
URL-Bezeichner	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Sichtbarkeit *	Katalog, Suche ▼	[STORE VIEW]
Hersteller	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Farbe	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Artikel als neu setzen ab	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Artikel als neu setzen bis	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Herstellungsland	<input type="text"/>	[WEBSITE]
Lieferzeit	2-3 Tage	[STORE VIEW]

Preise

Enthält Preisangaben aller Art, d.h. vom Stückpreis bis zu Sonderpreisen und den Einstandspreisen können hier alle monetären Aspekte gepflegt werden.

Preise
+ Neues Attribut

Preis *	<input type="text"/>	[GLOBAL]										
[EUR] [inkl. Steuern]												
Group Price	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Website</th> <th style="width: 30%;">Kundengruppe</th> <th style="width: 20%;">Preis</th> <th style="width: 20%;">Aktiv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right; padding-right: 5px;"> + Preis je Kundengruppe hinzufügen </td> </tr> </tbody> </table>	Website	Kundengruppe	Preis	Aktiv	+ Preis je Kundengruppe hinzufügen						
Website	Kundengruppe	Preis	Aktiv									
+ Preis je Kundengruppe hinzufügen												
Kosten (EK)	<input type="text"/>	[GLOBAL]										
[EUR]												
Tier Price	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Website</th> <th style="width: 30%;">Kundengruppe</th> <th style="width: 10%;">Menge</th> <th style="width: 20%;">Preis</th> <th style="width: 10%;">Aktiv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right; padding-right: 5px;"> + Preisstaffel hinzufügen </td> </tr> </tbody> </table>	Website	Kundengruppe	Menge	Preis	Aktiv	+ Preisstaffel hinzufügen					
Website	Kundengruppe	Menge	Preis	Aktiv								
+ Preisstaffel hinzufügen												
Sonderpreis	<input type="text"/>	[GLOBAL]										
[EUR] [inkl. Steuern]												
Sonderpreis ab dem	<input type="text"/>	[GLOBAL]										
Sonderpreis bis zum	<input type="text"/>	[GLOBAL]										
UVP anwenden	Konfiguration verwenden ▼	[WEBSITE]										
Tatsächlicher Preis	Konfiguration verwenden ▼	[WEBSITE]										
UVP	<input type="text"/>	[GLOBAL]										
[EUR] [inkl. Steuern]												
Produktmenge	<input type="text"/>	[STORE VIEW]										
<small>▲ Leave empty to hide the display</small>												
Produkteinheit	Milliliter (ml) ▼	[STORE VIEW]										

Metadaten

Enthält die Daten zur Suchmaschinenoptimierung

Metadaten
+ Neues Attribut

Meta Title

[STORE VIEW]

Meta Keywords

[STORE VIEW]

Meta Beschreibung

[STORE VIEW]

▲ Maximum 255 chars

Auto-Generate Meta-Information

[STORE VIEW]

Bilder

Hier werden die Bilder hochgeladen und verwaltet

💡 Bildtyp und -information muß für jede StoreView separat hinterlegt werden.

Bild	Bezeichnung	Reihenfolge	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]	Ausgenommen	Entfernen
Kein Bild			●	●	●		

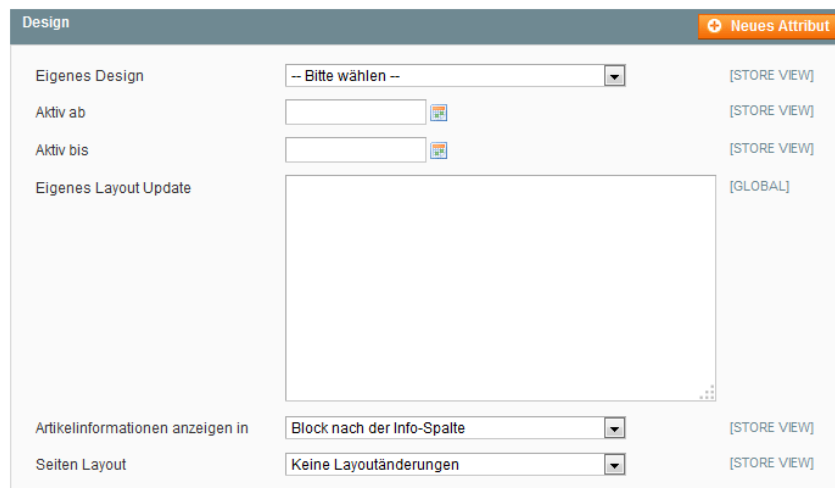
Browse Files...
Upload Files

Beschreibung

Enthält zwei Eingabefelder für die Beschreibung und die Kurzbeschreibung.

Design

Möglichkeit, der Seite des Artikels dauerhaft oder temporär ein eigenes Design zu geben.

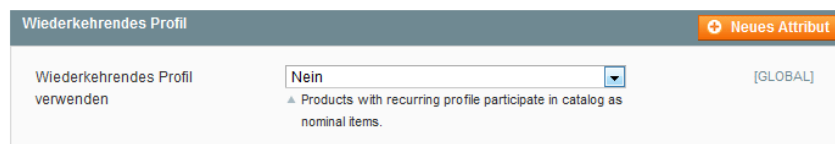


The screenshot shows the 'Design' attribute configuration interface. It features a header with the title 'Design' and a '+ Neues Attribut' button. The main area contains several fields:

- Eigenes Design:** A dropdown menu currently showing '-- Bitte wählen --'. To its right is a '[STORE VIEW]' link.
- Aktiv ab:** A date input field with a calendar icon. To its right is a '[STORE VIEW]' link.
- Aktiv bis:** A date input field with a calendar icon. To its right is a '[STORE VIEW]' link.
- Eigenes Layout Update:** A large empty text area. To its right is a '[GLOBAL]' link.
- Artikelinformationen anzeigen in:** A dropdown menu showing 'Block nach der Info-Spalte'. To its right is a '[STORE VIEW]' link.
- Seiten Layout:** A dropdown menu showing 'Keine Layoutänderungen'. To its right is a '[STORE VIEW]' link.

Wiederkehrendes Profil

Hier können Profile für Ratenzahlungen oder Abonnements an einen Artikel gebunden werden. Derzeit unterstützt nur das PayPal-Zahlungssystem diese Funktion. Diese Funktion ist eine Beta-Version. Über Extensions von Payment-Anbietern können z.B. auch Kreditkarten oder Zahlung auf Rechnung zur Ratenzahlung genutzt werden.



The screenshot shows the 'Wiederkehrendes Profil' attribute configuration interface. It features a header with the title 'Wiederkehrendes Profil' and a '+ Neues Attribut' button. The main area contains one field:

- Wiederkehrendes Profil verwenden:** A dropdown menu currently showing 'Nein'. To its right is a '[GLOBAL]' link. Below the dropdown is a small triangle icon and the text: 'Products with recurring profile participate in catalog as nominal items.'

Geschenkoptionen

Die Geschenkoptionen aus der Systemsteuerung können hier den Artikeln zugewiesen werden.

Geschenkoptionen		+ Neues Attribut
Geschenknachricht erlaubt	<input type="text" value="Ja"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[GLOBAL]

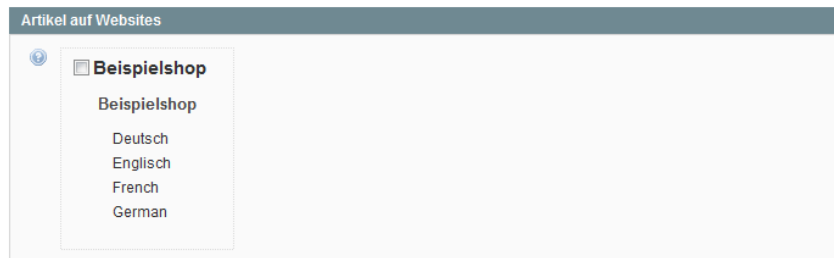
Lagerverwaltung

Enthält Angaben zu Mengen, d.h. zur Mindest- und Höchstbestellmenge, zu Nachbestellungen und zur Verfügbarkeit des Artikels. Damit der Artikel im Shop sichtbar ist, muss mindestens 1 Stück auf Lager sein, da der Lagerbestand sonst automatisch als „ausverkauft“ angezeigt wird.

Lagerverwaltung		
Lagerbestand verwalten	<input type="text" value="Ja"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[GLOBAL]
Menge*	<input type="text" value="0"/>	[GLOBAL]
Stückzahl für "Nicht auf Lager"-Status	<input type="text" value="0"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[GLOBAL]
Mindestbestellmenge	<input type="text" value="0"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[GLOBAL]
Höchstbestellmenge	<input type="text" value="10000"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[GLOBAL]
Stückzahl kann dezimal sein	<input type="text" value="Nein"/>	[GLOBAL]
Nachlieferungen	<input type="text" value="Lagerbestand unter 0 erlauben und Kunden da"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[GLOBAL]
Hinweis bei Lagerbestand unter	<input type="text" value="1"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[GLOBAL]
Verpackungseinheiten verwenden	<input type="text" value="Ja"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[GLOBAL]
Verpackungseinheiten	<input type="text" value="1"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[GLOBAL]
Lagerbestand	<input type="text" value="Nicht auf Lager"/>	[GLOBAL]

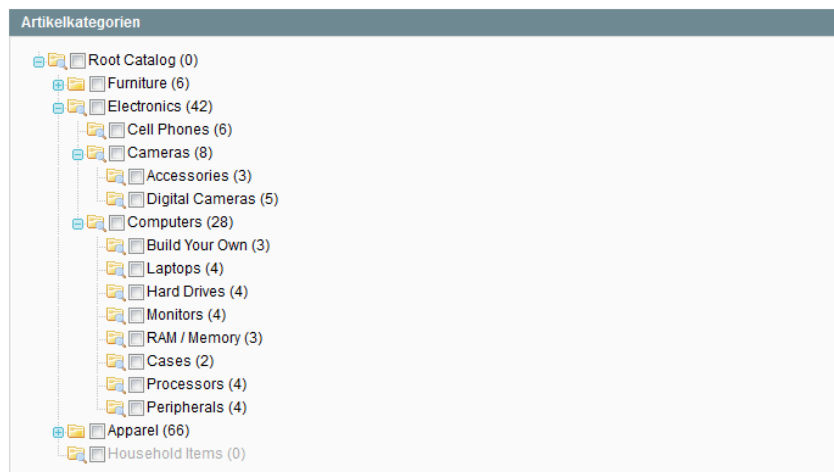
Websites

Hier wird gesteuert, auf welcher Seite bzw. in welchem Shop der Artikel angezeigt wird.



Kategorien

Hier wird die Zuordnung zu Kategorien vorgenommen.



Zubehör

Hier werden Artikel angezeigt, die eine sinnvolle Ergänzung zum gerade gewählten Artikel darstellen. Sie werden standardmäßig auf der Artikel-Detailseite in der rechten Spalte an erster Stelle angezeigt.

Seite von 6 Seiten | Ansicht pro Seite | Insgesamt 120 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

<input type="checkbox"/>	Artikelnr. ↓	Name	Art	Attributsetname	Status	Sichtbarkeit	Artikelnummer
<input type="checkbox"/>	166	HTC Touch Diamond	Einfacher Artikel	Cell Phones	Aktiviert	Katalog, Suche	HTC Touch Diamond
<input type="checkbox"/>	165	My Computer	Bündelartikel	Computer	Aktiviert	Katalog, Suche	mycomputer
<input type="checkbox"/>	164	Gaming Computer	Bündelartikel	Default	Aktiviert	Katalog, Suche	computer_fixed
<input type="checkbox"/>	163	Computer	Bündelartikel	Default	Aktiviert	Katalog, Suche	computer

Up-Selling

Hier werden ähnliche Artikel angezeigt, die der Kunde anstelle des gerade betrachteten Artikels auswählen könnte.

Seite von 6 Seiten | Ansicht pro Seite | Insgesamt 120 Einträge gefunden [Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

<input type="checkbox"/>	Artikelnr. ↓	Name	Art	Attributsetname	Status	Sichtbarkeit	Artikelnummer
<input type="checkbox"/>	Jede						
<input type="checkbox"/>	166	HTC Touch Diamond	Einfacher Artikel	Cell Phones	Aktiviert	Katalog, Suche	HTC Touch Diamond
<input type="checkbox"/>	165	My Computer	Bündelartikel	Computer	Aktiviert	Katalog, Suche	mycomputer
<input type="checkbox"/>	164	Gaming Computer	Bündelartikel	Default	Aktiviert	Katalog, Suche	computer_fixed
<input type="checkbox"/>	163	Computer	Bündelartikel	Default	Aktiviert	Katalog, Suche	computer

Cross-Selling

Hier wird Zubehör zu einem Artikel angeboten. Der Unterschied zum Zubehör ist nur die Darstellung im Shop.

Seite von 6 Seiten | Ansicht pro Seite | Insgesamt 120 Einträge gefunden [Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

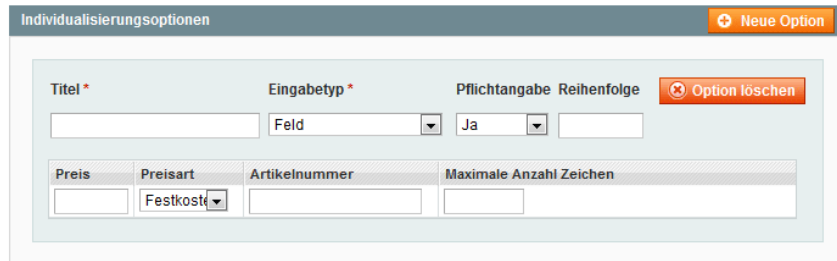
<input type="checkbox"/>	Artikelnr. ↓	Name	Art	Attributsetname	Status	Sichtbarkeit	Artikelnummer
<input type="checkbox"/>	Jede						
<input type="checkbox"/>	166	HTC Touch Diamond	Einfacher Artikel	Cell Phones	Aktiviert	Katalog, Suche	HTC Touch Diamond
<input type="checkbox"/>	165	My Computer	Bündelartikel	Computer	Aktiviert	Katalog, Suche	mycomputer
<input type="checkbox"/>	164	Gaming Computer	Bündelartikel	Default	Aktiviert	Katalog, Suche	computer_fixed
<input type="checkbox"/>	163	Computer	Bündelartikel	Default	Aktiviert	Katalog, Suche	computer

Artikelbenachrichtigungen

In diesem Bereich lassen sich Preis- und Lagerbenachrichtigungen für den Artikel steuern.

Individualisierungsoptionen

Hier können dem Artikel individuelle Optionen hinzugefügt werden.



Preis	Preisart	Artikelnummer	Maximale Anzahl Zeichen
	Festkost		

6. Kategorie anlegen

Um eine neue Kategorie anzulegen, wählt man im Menü „Katalog“ den Eintrag „Kategorien verwalten“.



Auf der Übersichtsseite muss als erstes die Stammkategorie ausgewählt werden, in der die neue Kategorie erstellt werden soll.



Kategorien

+ Root-Kategorie hinzufügen

+ Unterkategorie hinzufügen

StoreView wählen

Alle StoreViews

[Zuklappen](#) | [aufklappen](#)

- Root Catalog (0)
 - Furniture (6)
 - Electronics (42)
 - Apparel (66)
 - Household Items (0)

Danach den Button "Unterkategorie hinzufügen" betätigen.

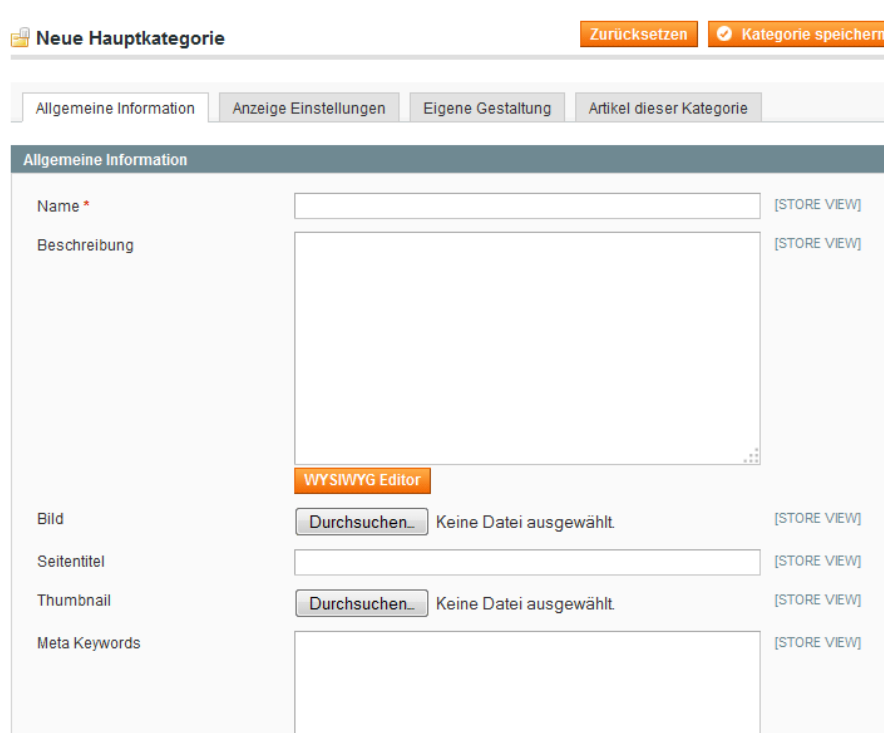


Kategorien

+ Root-Kategorie hinzufügen

+ Unterkategorie hinzufügen

Im ersten Reiter “Allgemeine Informationen” werden die grundlegenden Informationen zu einer Kategorie eingetragen, z.B. Name, ist die Kategorie aktiv, erscheint sie in der Navigation und alle weiteren Beschreibungen zur Kategorie.



Neue Hauptkategorie Zurücksetzen Kategorie speichern

Allgemeine Information Anzeige Einstellungen Eigene Gestaltung Artikel dieser Kategorie

Allgemeine Information

Name * [STORE VIEW]

Beschreibung [STORE VIEW]

WYSIWYG Editor

Bild Keine Datei ausgewählt [STORE VIEW]

Seitentitel [STORE VIEW]

Thumbnail Keine Datei ausgewählt [STORE VIEW]

Meta Keywords [STORE VIEW]

Im Reiter “Anzeige Einstellungen” kann die Anzeige der Kategorie im Shop eingestellt werden. Es lässt sich festlegen, ob nur Artikel, Artikel und ein CMS-Block oder nur ein CMS-Block angezeigt werden soll. Wenn in der Kategorie die Layered-Navigation verwendet werden soll, kann das hier durch den Punkt “Als Anker für Filter-Navigation” eingestellt werden.



Neue Hauptkategorie Zurücksetzen Kategorie speichern

Allgemeine Information | **Anzeige Einstellungen** | Eigene Gestaltung | Artikel dieser Kategorie

Anzeige Einstellungen

Anzeige Modus	<input type="text" value="Nur Artikel"/>	[STORE VIEW]
CMS Block	<input type="text" value="Bitte wählen Sie einen Block ..."/>	[STORE VIEW]
Als Anker für Filter-Navigation	<input type="text" value="Nein"/>	[GLOBAL]
Verfügbares Artikel-Listing sortiert nach *	<input type="text" value="Position"/> <input type="text" value="Name"/> <input type="text" value="Preis"/>	[STORE VIEW]
	<input checked="" type="checkbox"/> Verwende alle verfügbaren Attribute	
Standard Artikel-Listing sortiert nach *	<input type="text" value="Position"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[STORE VIEW]
Preisschritte für Filternavigation	<input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> Konfigurationseinstellungen verwenden	[STORE VIEW]

Das Aussehen der Kategorie im Shop kann über den Reiter "Eigene Gestaltung" angepasst werden. Hier besteht die Möglichkeit, einer Kategorie ein anderes Theme als dem übrigen Shop zuzuordnen. Außerdem kann in diesem Bereich das Layout angepasst werden.

Neue Hauptkategorie Zurücksetzen Kategorie speichern

Allgemeine Information | Anzeige Einstellungen | **Eigene Gestaltung** | Artikel dieser Kategorie

Eigene Gestaltung

Einstellungen der übergeordneten Kategorie verwenden	<input type="text" value="Nein"/>	[STORE VIEW]
Einstellungen auf enthaltene Artikel übertragen	<input type="text" value="Nein"/>	[STORE VIEW]
Eigenes Design	<input type="text" value="-- Bitte wählen --"/>	[STORE VIEW]
Aktiv ab	<input type="text"/> <small>📅</small>	[STORE VIEW]
Aktiv bis	<input type="text"/> <small>📅</small>	[STORE VIEW]
Seiten Layout	<input type="text" value="Keine Layoutänderungen"/>	[STORE VIEW]
Eigenes Layout Update	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px;"></div>	[STORE VIEW]

Im letzten Menüpunkt “Artikel dieser Kategorie” werden die Artikel der Kategorie zugeordnet. Um sich alle Artikel anzeigen zu lassen, kann man den Button “Filter zurücksetzen” betätigen. Es werden dann alle Artikel in einer Liste angezeigt. Man kann allerdings auch nach dem Namen oder der Artikelposition (SKU) suchen. Wenn der gewünschte Artikel gefunden ist, muss in der Checkbox ein Haken gesetzt werden.

Neue Hauptkategorie Zurücksetzen Kategorie speichern

Allgemeine Information | Anzeige Einstellungen | Eigene Gestaltung | Artikel dieser Kategorie

Seite 1 von 6 Seiten | Ansicht 20 pro Seite | Insgesamt 120 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

<input type="checkbox"/>	Artikelnr.	Name	Artikelnummer	Preis	Reihenfolge
Jede				Von: <input type="text"/> An: <input type="text"/>	Von: <input type="text"/> An: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	166	HTC Touch Diamond	HTC Touch Diamond	750,00 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	165	My Computer	mycomputer		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	164	Gaming Computer	computer_fixed	4.999,95 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	163	Computer	computer		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	162	Microsoft Wireless Optical Mouse 5000	micronmouse5000	59,99 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	161	Logitech diNovo Edge Keyboard	logidinovo	239,99 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	160	Logitech Cordless Optical Trackman	logitechcord	79,99 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	159	Microsoft Natural Ergonomic Keyboard 4000	microsoftnatural	99,99 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	158	Sony VAIO 11.1" Notebook PC	VGN-TXN27N/BW		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	157	30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor	M9179LL	699,99 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	156	19" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor	W1952TQ-TF	399,99 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	155	Seagate 250GB HD - 5400RPM	250gb5400	99,00 €	<input type="text"/>

Um die Kategorie mit allen Einstellungen zu speichern, nun oben rechts den Button “Kategorie speichern” betätigen.

Kategorie speichern

Die genannten Einstellungen können an bereits vorhandenen Kategorien jederzeit verändert werden. Außerdem gibt es die Möglichkeit, bestehende Kategorien wieder zu löschen.