

Heute präsentieren für Euch



Niklas Ladwig



Kristin Nissen



Robert Rogge

SEA - Bing Ads vs. AdWords

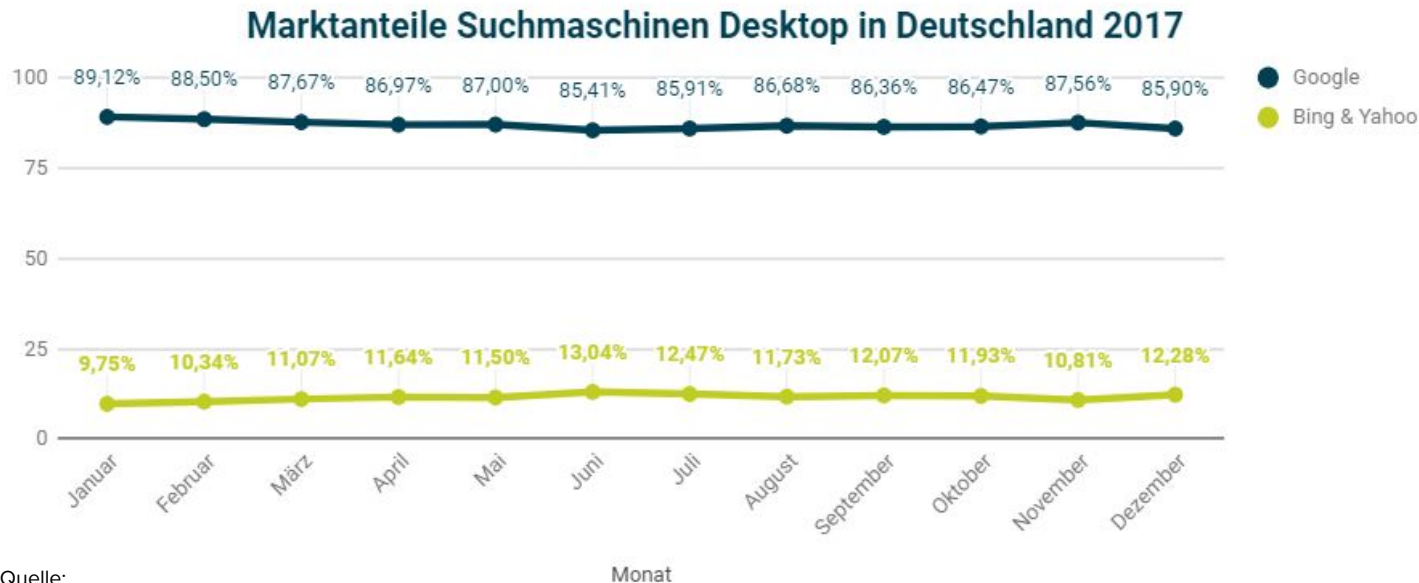
Bing Ads - warum eigentlich nicht?



Agenda

1. Suchmaschinen 2017: Nutzer und Zielgruppe
2. Ein Blick auf Bing Ads - Oberfläche & Funktionen
3. Bing Ads für Agenturen und Kunden
4. Performance Check im Vergleich - Zahlen & Fakten
5. Herausforderungen in der Praxis
6. Fazit: (für wen) lohnt sich Bing Ads?

Suchmaschinen 2017 - wo wird gesucht?

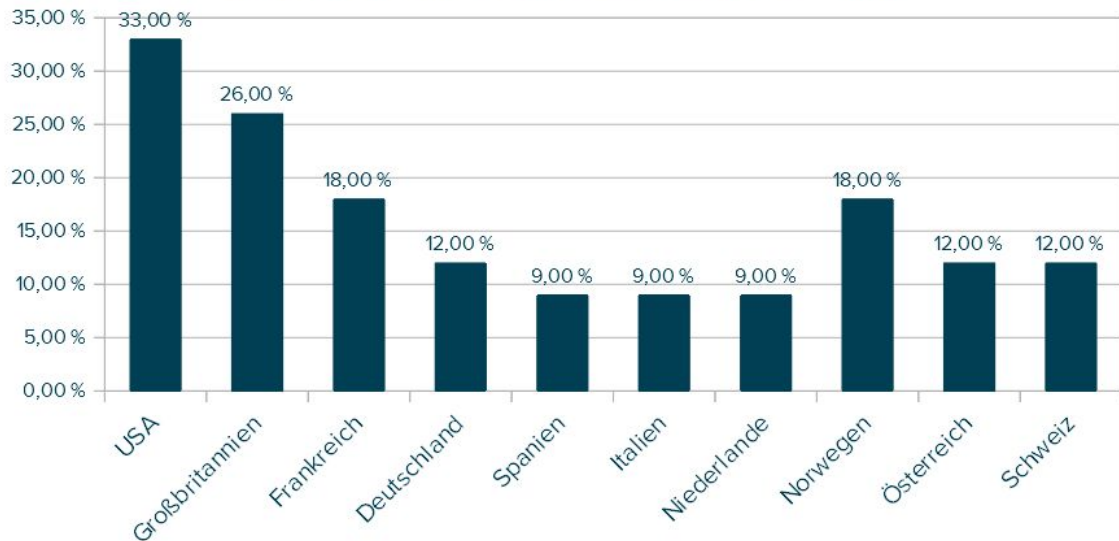


Quelle:

StatCounter: Search Engine Market Share in Germany - Dezember 2017. Stand: Dezember 2017. <http://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/germany>
(Abgerufen am: 31.01.2018)

Suchmaschinen 2017 - wo wird gesucht?

Bing Marktanteile in den USA & Europa (Desktop)

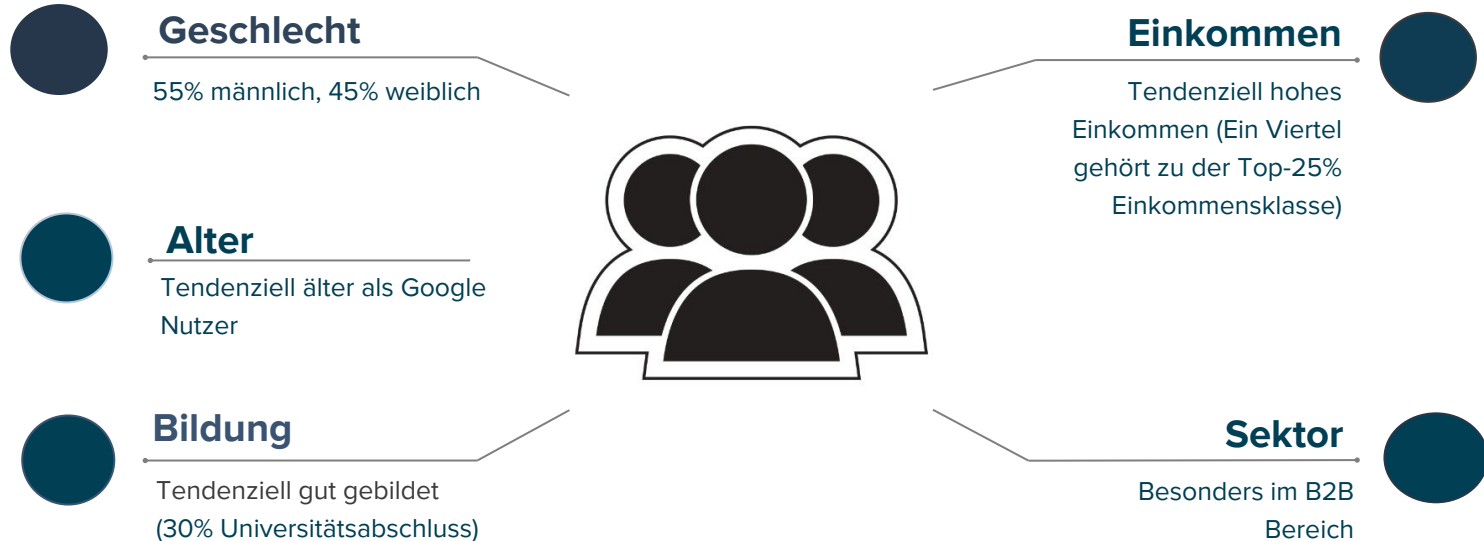


Quelle:

Microsoft: Erreichen Sie eine stetig wachsende Bing Network-Nutzerschaft in Europa. Stand: August 2017 .

<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/Auf-einen-Blick/Planungstools/bing-ads-audience> (Abgerufen am: 31.01.2018)

Bing - wer sind die Nutzer?



Quelle:

Rothenbächer, Cora: Wie sieht die klassische Bing-Ads-Audience aus?. Stand: 12. Oktober 2017 .

<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/blog/post/october-2017/wie-sieht-die-klassische-bing-ads-audience-aus> (Abgerufen am: 31.01.2018)



Ein Blick auf Bing Ads - Oberfläche & Funktionen

Bing SERPs

online marketing agentur

Alle Bilder Videos Karten News | Meine gespeicherten Elemente

2.710.000 Ergebnisse Datum Sprache Region

Online-Marketing Agentur - Splendid Internet aus Kiel
Anzeige www.splendid-internet.de/OnlinemarketingAgentur
Endlich online durchstarten - wir finden die richtige Strategie. Jetzt anrufen!
Schauenburgerstraße 116, Kiel · [Wegbeschreibung](#) · 4313947990

Shopware Leistungen
Wir bieten passende Leistungen für Ihren Shopware-Shop.

Webdesign
Unsere Webdesigns für das E-Commerce.

Full Service E-Commerce
Wir sind Experten für erfolgreiche Onlineshops mit Magento & Shopware.

Online-Marketing
Von SEO & SEA bis Social Media - wir bieten erfolgreiche Maßnahmen!

Online Marketing Agentur - Ihre Hilfe im Online Marketing
Anzeige www.seo-kueche.de/Angebot
Wir unterstützen Sie gern bei all Ihren Ideen & helfen Ihnen zum Zielerfolg!
Als Online Marketing Agentur erarbeiten wir täglich hochprofessionelle Lösungen im ...
eCommerce/ Onlineshop · Content Marketing · Personl. Ansprechpartner · Web Design

Suchmaschinenoptimierung
SEA Werbeanzeigen

Zertifizierung & Partner
Social Media Beratung

Online Marketing Agentur - Fastlane Marketing GmbH
Anzeige www.fastlane-marketing.de/OnlineAgentur-Berlin
Fordern Sie jetzt eine kostenlose Potential-Analyse für Ihr Unternehmen an!
Typen: Hoher Präsenz-Anteil, Permanente Betreuung, Agentur-Standard

Kontakt
Wer sind wir

Was tun wir
Meinungen über uns

Online Marketing Agentur - Audit. Consult. Execute.
Anzeige digitaler-erfolg-mit.suchdialog.de/OnlineMarketing
Profitieren Sie von Innovationen & Expertise bei suchdialog. Erfahren Sie mehr!
Für anhaltenden Erfolg in der digitalen Welt.
Innovationsführerschaft · Wissensvorsprung · Flexibilität · Ganzheitlichkeit

Mehr Leads
Mehr Sales

Wir sind suchdialog
Mehr Connectivity

Online Marketing Agentur - für digitales Marketing
Anzeige www.web-netz.de/onlinemarketing/agentur
360° Online-Marketing: SEA, SEO, Social Media, Affiliate & Web-Entwicklung.
web-netz.de wurde bewertet ★★★★★ (10 Bewertungen)

Lingner Online Agentur - Effektiv werben im Netz
Anzeige lingneronline.de/Onlinemarketing
Die Full-Service Internetagentur - jetzt direkt kennenlernen!
Dienstleistungen: Digital Brand Experiences, Websites / Portale, Mobile Websites

Online Marketing Agenturen - Agentur für Online-Marketing
Anzeige www.michael-grosse.com
Professionelle AdWords-Optimierung durch zertifizierte Experten.
Dienstleistungen: Optimierung von Kampagnen, Adwords-Beratung

Online marketing agentur - Kostenfreie Erstberatung
Anzeige cormes.de/OnlineMarketing/Beratung
Performance-orientierte Fullservice Online Marketing Agentur. Messbare Erfolge!
Dienstleistungen: Suchmaschinenoptimierung, Absatzsteigerung, Shopoptimierungen

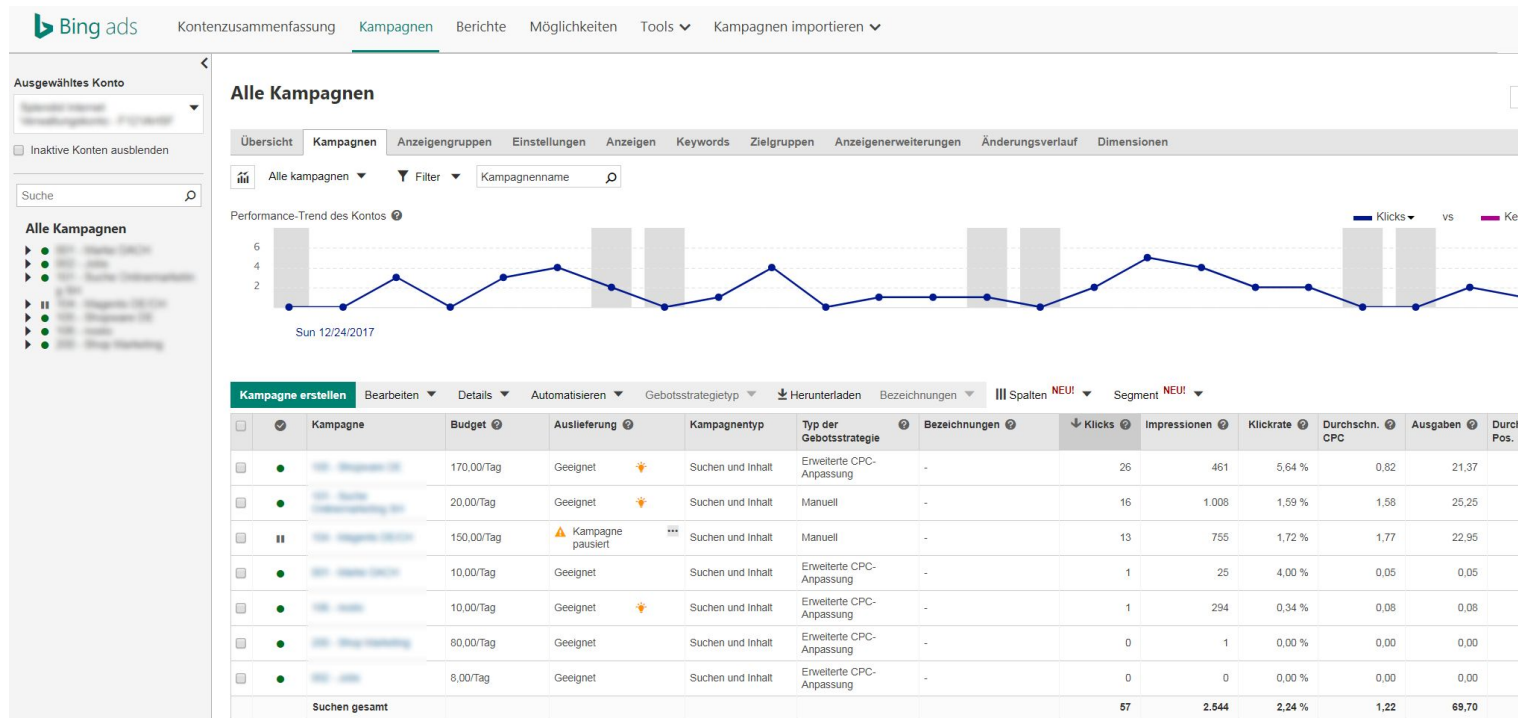
Get The \$500+ Per Day - New Online Marketing System!
Anzeige www.sethjohnsononline.com/newmarketing/system
Click Here To Access The New \$20K Per Month Online Marketing System Today!

Hier können Sie Ihre Anzeige sehen »

Quelle:
Screenshopt bing.de,
<https://www.bing.com/search?q=online+marketing+agentur>
(Abgerufen am: 31.01.2018)

Ähnliche Suchen

Bing Ads - Benutzeroberfläche



Quelle:
Screenshot Bing Ads,
<https://advertise.bingads.microsoft.com/>
(Abgerufen am: 31.01.2018)

Funktionsunterschiede



Zeitliche Planung von Anzeigen

- Zeitzone Suchmaschinennutzer
- Zeitzone Konto

Zielgruppen-Targeting nach Sprache

- Anzeigensprache und Standortziel
- Einstellung auf Anzeigengruppenebene
- Browsersprache
- Einstellung auf Kampagnenebene

Microsoft/Bing: Bing Ads und Google AdWords die wichtigsten Funktionsunterschiede. Stand: 06.2017 .
https://advertiseonbing.blob.core.windows.net/blob/bingads/media/library/partner/agency-resources/bingadsvsgoogleadwords_onesheet_de_de.pdf (Abgerufen am: 31.01.2018)



Funktionsunterschiede



Gebotsoptionen

- manuell
- automatisch & manuell

Sichtbarkeit Qualitätsauswertung

- Keyword, Kampagne, Anzeigengruppe
- Keyword

Zuordnung der Conversions

- Zeitpunkt der Conversion
- Zeitpunkt des Klicks

Remarketing

- bei bezahlter Suche nur Suchanzeigen
- ein Tag für UET als auch Remarketing der bezahlten Suche
- für Such- und Displayanzeigen
- dynamisches Remarketing verfügbar

Microsoft/Bing: Bing Ads und Google AdWords die wichtigsten Funktionsunterschiede. Stand: 06.2017 .
https://advertiseonbing.blob.core.windows.net/blob/bingads/media/library/partner/agency-resources/bingadsvsgoogleadwords_onesheet_de_de.pdf (Abgerufen am: 31.01.2018)

Bing Shopping & Merchant Center

bing nike schuhe

English Niklas 0

Alle Bilder Videos Karten News Meine gespeicherten Elemente

2.750.000 Ergebnisse Datum Sprache Region

Nike – Finde Schuhe online - Jetzt mit gratis Rückgabe
Anzeige www.nike.com/Schuhe
Hol dir die neuen & klassischen Nike Styles. Entdecke die neuesten Nike Schuhe.
Finde eine Vielzahl von Styles und bestelle online.
Füge Geschenkflasche hinzu · Personalisiere mit NIKEiD · Über 2500 Styles
10 Oderstraße, Neumünster · Wegbeschreibung · 00 49 4321 7552110

Fitnessschuhe von Nike
Finde jetzt Schuhe, mit denen du trainieren kannst, wie du willst.

Freizeitschuhe von Nike
Shoppe jetzt die kultigen Schuhe von Nike & erobere die Straßen.

Nike Winterbekleidung
Wappne dich gegen die Kälte mit der Nike Shield- und Thermo-Technologie

Laufschuhe von Nike
Laufe länger, stärker & schneller. Hole dir deinen Style auf Nike.com.

Alle Neuheiten von Nike
Shoppe jetzt die Neuheiten mit neuen Farben & klassischen Styles.

Nike Fleece
Warm durch den Winter. Mit Kleidung für die Stadt und das Training.

Nike Schuhe bei GÖRTZ - Sommertrends und 0€ Versand | goertz.de
Anzeige www.goertz.de/NikeSchuhe

Einkaufen: nike schuhe Anzeigen

			
Nike Air Max Plus 160,00 € +5,00 € Versand Nike	Nike Flyknit Trainer ... 165,00 € +5,00 € Versand Nike	Nike Sneaker Nike Flex ... 79,90 € Versand Gratis Deichman...	Nike Sneaker Tanjun ... 64,90 € Versand Gratis Deichman...
			
Nike Sneaker, Herren ... 59,90 € Versand Gratis Deichman...	Nike Mercurial Superfly V ... 149,95 € +3,95 € Versand SportScheck	Nike International... 59,90 € Versand Gratis Sidestep	Nike Roshe One ... 59,90 € Versand Gratis Runners Point

Bing Merchant Center

Um einen Shop zu erstellen und Ihren Katalog hochzuladen, müssen Sie (1) mithilfe von [Bing-Webmastertools](#) überprüfen, ob Sie die URL besitzen, oder (2) ein vorhandenes UET-Tag verwenden, das bereits einer URL zugeordnet ist.

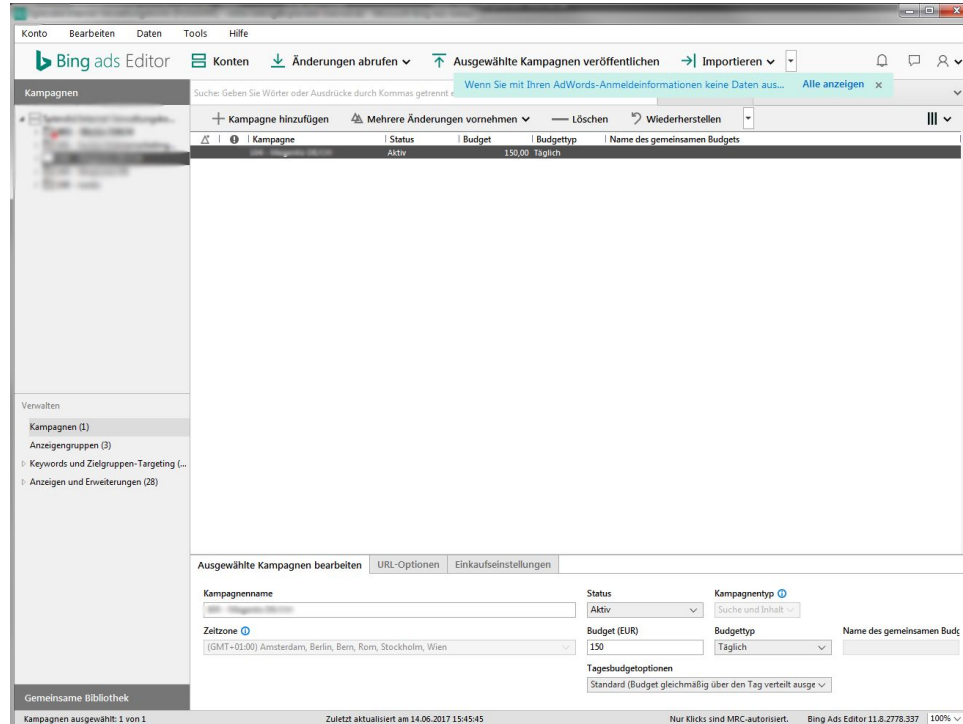
Shop erstellen Löschen

Besitzen Sie noch keine Shops?

Klicken Sie auf „Shop erstellen“, um zu beginnen.

Quelle:
Screenshot Bing/Bing Ads,
<https://advertise.bingads.microsoft.com/>
(Abgerufen am: 31.01.2018)

Für Massenbearbeitung - Bing Ads Editor



Quelle:
Screenshot Bing Ads Editor,
<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/loesungen/tools/bing-ads-editor>
(Abgerufen am: 31.01.2018)



Bing Ads für Agenturen und Kunden

Bing Ads - Partnerprogramm



- eine Prüfung, ein personalisiertes Zertifikat
 - ermöglicht Nutzung des "Accredited Professional"-Badges
- Partnerschaft für Agenturen auf Anfrage

Quelle:

Bing Ads und Google Partner Richtlinien

<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/ressourcen/schulungen/schulung-akkreditierung>

<https://www.google.ch/intl/de/partners/about/join.html>

(Abgerufen am: 31.01.2018)



- 6 Prüfungen und 5 Zertifikate für Einzelpersonen
- Google Partner für Unternehmen
 - mindestens ein zertifizierter Nutzer
 - 10.000\$ Umsatz in 90 Tagen innerhalb der verwalteten Konten
 - ermöglicht Erwerb und Nutzung des Partner-Badges

Kontoverwaltung für Agenturen & Kunden



- beide Plattformen sehen die Nutzung von **Verwaltungskonten (MCCs)** durch Agenturen vor
 - jeder Kunde besitzt eigenes Konto
 - Verknüpfung der Kunden-Konten mit dem Agentur-Verwaltungskonto
- Verwaltungskonto = **Upgrade** bestehendes Bing Ads Konto



- Verwaltungskonto = **eigenständiges Konto, kein Upgrade**

Quelle:

Bing Ads und Google Partner Richtlinien

<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/ressourcen/schulungen/schulung-akkreditierung>

<https://www.google.ch/intl/de/partners/about/join.html>

(Abgerufen am: 31.01.2018)



Performance Check im Vergleich – Zahlen & Fakten

Vergleich Performance nach Branchen

	Ø CTR		Ø CPC		Ø CVR		Ø CPA	
Branche	Bing ¹	Google ²	Bing ¹	Google ²	Bing ¹	Google ²	Bing ¹	Google ²
Branchendurchschnitt	2,73%	2,16%	\$1,81	\$2,79	3,62%	3,77%	\$52,21	\$75,85
Automobilbranche	2,34%	2,14%	\$2,52	\$1,43	1,62%	2,27%	\$34,40	\$63,00
B2B Dienstleistungen	3,01%	2,55%	\$1,16	\$1,64	2,64%	2,58%	\$54,13	\$63,57
B2C Dienstleistungen	2,12%	2,40%	\$1,78	\$3,77	4,80%	5,00%	\$47,18	\$75,40
Karriere & Personal	3,53%	2,13%	\$0,75	\$4,20	6,81%	3,97%	\$23,71	\$105,79
Bildung	2,37%	2,20%	\$2,79	\$1,74	3,55%	4,13%	\$45,90	\$42,13
Finanzen & Versicherung	3,51%	2,65%	\$1,82	\$3,72	5,57%	7,19%	\$37,30	\$51,74
Gesundheit	2,90%	1,79%	\$1,70	\$3,17	2,55%	2,51%	\$42,47	\$126,29
Rechtsberatung	2,84%	1,35%	\$1,42	\$5,88	3,58%	4,35%	\$56,99	\$135,17
Immobilien	2,20%	2,03%	\$2,88	\$1,81	5,13%	4,40%	\$56,14	\$41,14
Technologie	2,40%	2,38%	\$1,95	\$1,78	2,04%	2,55%	\$102,94	\$69,80
Tourismus	2,83%	2,18%	\$1,17	\$1,55	1,58%	2,57%	\$73,15	\$60,31

Quellen:

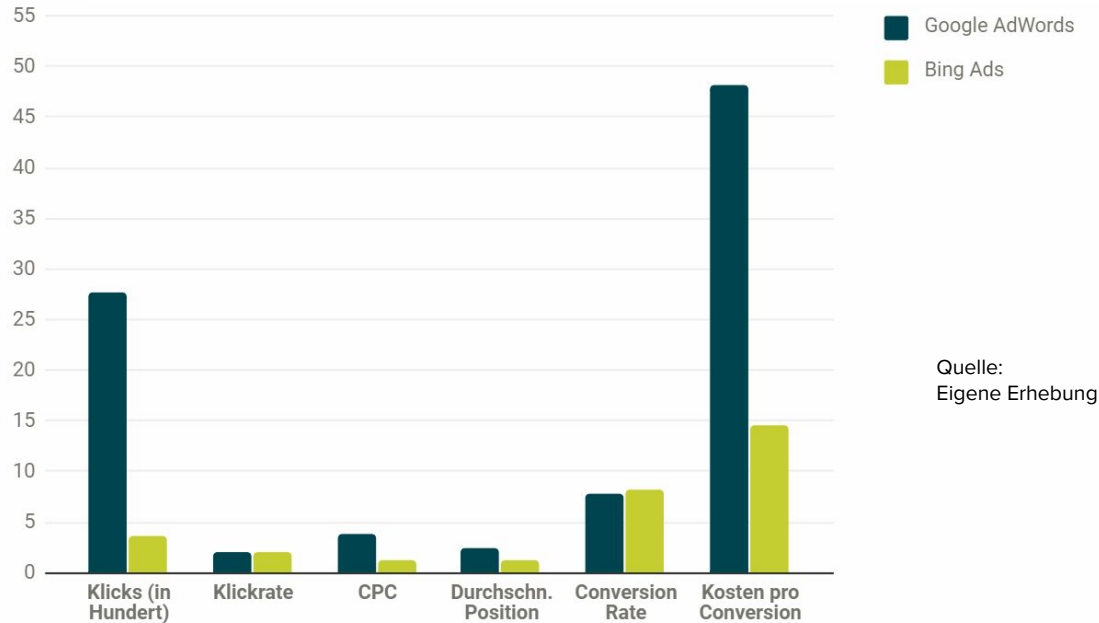
1. Irvine, Mark: Bing Ads Benchmarks for YOUR Industry. In: The WordStream Blog. Stand: 10. November 2017.

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/11/06/bing-ads-performance-benchmarks> (Abgerufen am 24.01.2018)

2. Irvine, Mark: Google AdWords Benchmarks for YOUR Industry [DATA]. In: The WordStream Blog. Stand: 11. Dezember 2017.

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2016/02/29/google-adwords-industry-benchmarks> (Abgerufen am 24.01.2018)

AdWords vs. Bing Ads



Pro / Contra Bing Ads

- Bing hat nicht die Reichweite von Google oder Facebook, auch mobile Nutzer sind sehr gering
- Weniger Wettbewerb
- im Schnitt ca. 33 % günstigere CPC-Preise
- gerade bei geringem Budget lassen sich gute Ergebnisse erzielen



Herausforderungen in der Praxis

Web-Controlling

- zusätzliches Tag für das Messen von Conversions/Events. etc. notwendig (UET-Tag)

Quelle:
Bing Ads
<https://advertise.bingads.microsoft.com/>
(Abgerufen am: 31.01.2018)

Ausgewähltes Konto

Online Marketing Stammisch
Kiel - F121V6N6

☐ Inaktive Konten ausblenden

Suche

Alle Kampagnen

Abschlussverfolgung

Definition

Die Abschlussverfolgung misst die Rendite Ihrer Kampagne, indem die Aktionen verfolgt werden, die Besuche zu Conversions führen. Wenn Sie die Installationen von mobilen Apps als Abschluss bzw. Abschlüsse offline verfolgen, können Sie diese ebenfalls verfolgen.

Erstellen Sie einmal Ihr UET-Tag

Klicken Sie unter [Seite mit UET-Tags](#) auf **UET-Tag erstellen**, um den Verfolgungscode zu erhalten, den Sie sowohl mit Abschlusszielen als auch mit Remarketing-Listen verwenden können. [Weitere Informationen](#)

```
<script>
.....
</script>
```

Hinzufügen des Verfolgungscodes zu Ihrer Website

Fügen Sie den UET-Tag-Verfolgungscode überall auf Ihrer Website hinzu, entweder direkt oder über Ihre Lösung für die Tag-Verwaltung. [Weitere Informationen](#)

Erste Schritte

Web-Controlling & Reporting

- wer bisher nur Reports aus AdWords nutzt, muss sein Reporting grundlegend erneuern bzw. erweitern
- wer das Reporting mit Google Analytics macht, sollte
 - automatische Kennzeichnung via UTM-Tags nutzen (ermöglicht Kampagnen-Daten in Analytics)
 - regelmäßig händisch die Kosten nach Analytics importieren

Kampagne ?	Quelle/Medium ?	Akquisition		
		Sitzungen ?	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?
		144 % des Gesamtwerts: 9,38 % (1.535)	67,36 % Durchsn. für Datenansicht: 65,86 % (2,27 %)	97 % des Gesamtwerts: 9,59 % (1.011)
1. UTM - Suchmaschinenwerbung Ad	bing / cpc	7 (4,86 %)	100,00 %	7 (7,22 %)
2. UTM - Suchmaschinenwerbung Ad	bing / cpc	9 (6,25 %)	44,44 %	4 (4,12 %)
3. UTM - Suchmaschinenwerbung Ad	bing / cpc	11 (7,64 %)	81,82 %	9 (9,28 %)
4. UTM - Suchmaschinenwerbung Ad	google / cpc	9 (6,25 %)	66,67 %	6 (5,19 %)
5. UTM - Suchmaschinenwerbung Ad	google / cpc	5 (3,47 %)	100,00 %	5 (5,15 %)
6. UTM - Suchmaschinenwerbung Ad	google / cpc	18 (12,50 %)	100,00 %	18 (18,56 %)
7. UTM - Suchmaschinenwerbung Ad	google / cpc	38 (26,39 %)	86,84 %	33 (34,02 %)
8. UTM - Suchmaschinenwerbung Ad	google / cpc	13 (9,03 %)	76,92 %	10 (10,31 %)
9. UTM - Suchmaschinenwerbung Ad	google / cpc	32 (22,22 %)	12,50 %	4 (4,12 %)

Quelle:
Google Analytics
<https://analytics.google.com>
(Abgerufen am: 31.01.2018)



Fazit - für wen lohnt sich Bing Ads?

Bing Ads lohnt sich in Kombination mit AdWords...

... in den allermeisten Fällen. Dank Import-Funktion & guter Performance kann die Reichweite vergleichsweise einfach, aber zielgerichtet gesteigert werden - insbesondere im B2B-Sektor.

Bing Ads lohnt sich eigenständig, ohne AdWords, wenn...

- der Werbetreibende ohnehin zu wenig Budget für seine Zielgruppe hat und mit Bing Ads bei gleichem Geldeinsatz mehr Klicks erzielen kann (dank geringeren Klickpreisen)
- der Wettbewerb auf AdWords zu umkämpft ist und ein rentabler ROI nicht erreicht werden kann (dank geringeren Klickpreisen/CPA)

Bing Ads lohnt sich gar nicht, wenn...

- die Zielgruppe bereits mit AdWords so gering ist, dass mit Bing Ads fast gar keine Klicks zu erwarten sind (Mehraufwand zu hoch)
- die Zielgruppe hauptsächlich aus Mobil-Usern besteht
- der Schwerpunkt auf Display-Kampagnen liegen soll

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!