



Splendid Internet beim Tag des Online-Marketing Schleswig-Holstein 2014

Kiel, 09.09.2014 +++ Splendid Internet, die Kieler Full-Service Agentur für Online-Marketing, Webdesign und E-Commerce, ist auf dem Tag des Online-Marketing Schleswig-Holstein (TOM-SH) 2014 am 24. September in der Business-Lounge der Sparkassen-Arena Kiel mit einem eigenen Stand (Nummer 6) vertreten.

Wenn sich am Tag des Online-Marketing Schleswig-Holstein 2014 der nördliche Teil der Fachwelt trifft, gehört mit Splendid Internet eine der erfahrensten Internetagenturen im Norden zu den Ausstellern. Der Full-Service Dienstleister aus Kiel präsentiert interessierten Besuchern der Messe- und Kongressveranstaltung sein breit gefächertes Dienstleistungsangebot und nimmt mit seinen Experten für Online-Marketing am Vortragsprogramm und den Diskussionen teil.

Splendid Internet berät seine Kunden insbesondere in den Bereichen Usability, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM) mit Google AdWords, Social Media Marketing (SMM) sowie Persuasion und realisiert maßgeschneiderte Online-Marketing-Kampagnen. Um dabei stets den aktuellsten Veränderungen der Rahmenbedingungen in E-Commerce und Webtechnologien sowie den damit verbundenen Herausforderungen Rechnung tragen zu können, setzt Splendid Internet ganz besonders auf den engen Austausch mit Kooperationspartnern und anderen Agenturen.

Der Geschäftsführer Carsten Stech freut sich auf den Tag des Online-Marketing 2014: "Für uns als Full-Service Agentur ist die Kombination aus Messe und Kongress ideal. So kommen wir beim Tag des Online-Marketing einerseits mit Partnern und Entscheidern aus der Region ins Gespräch und können andererseits mit Kollegen wertvolles Know-how austauschen." Denn die Besucher des diesjährigen Tag des Online-Marketing Schleswig-Holstein erwarten neben einer Vielzahl von Ausstellern auch vier Blöcke mit jeweils zwei parallel stattfindenden Kurzvorträgen zu aktuellen Entwicklungen und Trends im Online-Marketing.

Über den Tag des Online-Marketing Schleswig-Holstein

Der Tag des Online-Marketing Schleswig Holstein (TOM-SH) ist eine vom DiWiSH e.V. (Verein Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein) gemeinsam mit der Reihe "Unternehmenserfolg planen" ins Leben gerufene Messe- und Kongressveranstaltung für Marketingverantwortliche und -interessierte,



Vertriebsleiter und Geschäftsführer aus der Wirtschaft sowie Agenturen und Online-Marketing-Dienstleister aus Norddeutschland.

Der Tag des Online-Marketing Schleswig-Holstein 2014

Zeit: Mittwoch, 24. September 2014 von 10:00 bis 18.00 Uhr und
Abendveranstaltung

Ort: Business-Lounge der Sparkassen-Arena Kiel

Tickets: 15,- € für Frühbucher bis zum 9. September 2014, danach 25,- €

Website: <http://www.tom-sh.de/>

Über Splendid Internet

Die Splendid Internet GmbH & Co. KG ist eine überregional tätige Internetagentur mit Spezialisierung auf E-Commerce und Online-Marketing. Splendid verfügt über 15 Jahre Erfahrung, setzt als technische E-Commerce Plattformen Magento und Shopware ein und ist Google Partner.

Splendid Internet ist gemeinsam mit anderen Open Source Agenturen Gesellschafter der +Pluswerk GmbH mit 9 Standorten in Deutschland und mit über 100 Mitarbeitern, davon ca. 60 Magento-Entwicklern, von denen derzeit 12 die Magento-Zertifizierung abgelegt haben. +[werk] ist Magento Associate.

Kontakt

Splendid Internet GmbH & Co. KG
Ansprechpartner: Carsten Stech
Schauenburgerstraße 116
24118 Kiel
Tel.: +49 (0)431 - 3947 9900
E-Mail: info@splendid-internet.de
Internet: <http://www.splendid-internet.de>