

Aktuelle Best-Practice-Empfehlungen aus dem SEO-Bereich für Magento Shop-Betreiber und -Entwickler

Kiel, 5. Juni 2013 - Splendid Internet informiert beim 12. Magento Stammtisch in Hamburg, der am 18. Juni um 19:00 Uhr in den Räumen der Agenturwerft und Shopwerft im Boltenhof stattfindet, in einem Vortrag über Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) von Onlineshops auf der Grundlage des Systems Magento. Der Beitrag richtet sich sowohl an die Betreiber von Onlineshops sowie an Magento Entwickler. Inhaltlich stehen dabei drei Bereiche im Mittelpunkt: ein Überblick über Dimensionen und Aspekte von SEO, eine Bestandsaufnahme der aktuellen Situation seitens Google sowie eine Zusammenstellung von wichtigen SEO-Maßnahmen für Shopbetreiber und Entwickler.

Magento ist die weltweit am stärksten wachsende E-Commerce Plattform und bietet Shop-Betreibern sehr gute Möglichkeiten, das eigene Angebot in der Benutzeroberfläche selbst für Suchmaschinen zu optimieren.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein ständig wachsendes, immer komplizierter werdendes Feld im Onlinebereich. Gerade im E-Commerce gilt es, den eigenen Webaufttritt optimal aufzustellen. Nur so lassen sich bestmögliche Rankings in den Suchergebnissen und entsprechende Besucherzahlen erzielen. Valider Quelltext und eine Handvoll Keywords reichen dafür aber längst nicht mehr aus. Sowohl die Anforderungen seitens der Suchmaschinen – allen voran Google – als auch das allgemeine SEO-Niveau der Mitbewerber steigen rasant.

Neben am eigenen Shop zu treffenden technischen Maßnahmen wie Quelltextoptimierungen, Weiterleitungen und interner Verlinkung gibt es in der Suchmaschinenoptimierung zwei weitere ausgesprochen wichtige Teilbereiche, die sich nicht bequem über im Magento-Backend integrierte Module und Funktionen steuern lassen: Content- und Offpage-Optimierung. Beide Aspekte umfassen jeweils wiederum eine Vielzahl wichtiger Teilaspekte, die zu beachten sind – und von Google immer wieder verändert und neu gewichtet werden.

Aktuell ist die Bedeutung der Offpage-Optimierung durch Google extrem hoch angesetzt worden, was für das Entwickeln zeitgemäßer SEO-Strategien einige Veränderungen mit sich bringt. So sind etwa Backlink-Building und Social-Media-Marketing wichtiger als je zuvor. Zugleich wird der Suchalgorithmus ständig dahingehend perfektioniert, dass einzigartiger Content (insbesondere Kategorien- und Artikelbeschreibungen) mittlerweile von größter Bedeutung ist. Standard-Texte vom Hersteller zu übernehmen ist nicht mehr zeitgemäß – zugleich gibt es strenge Richtlinien für den Aufbau eigener Texte als Bausteine für wirklich optimalen



Content. Und noch für dieses Jahr zeichnen sich die nächsten, tiefgreifenden Veränderungen bereits ab.

Suchmaschinenoptimierung ist längst nicht mehr nebenbei mit ein paar Klicks und knappen Eintragungen erledigt und lässt sich auch nicht mehr durch Extensions automatisieren. Zwar ist und bleibt der Google-Algorithmus geheim, gleichwohl lässt sich ein detaillierter Katalog von zu treffenden SEO-Maßnahmen zusammenstellen. Sowohl Shopbetreiber und Entwickler müssen sich intensiv mit einer großen Zahl von neuen strategischen und praktischen Herausforderungen auseinandersetzen, um mit der Entwicklung im SEO-Bereich und ihren massiven Auswirkungen auf die Erfolgsaussichten im E-Commerce Schritt zu halten.

Über den Magento Stammtisch in Hamburg

In loser Folge (üblicherweise alle 2-3 Monate) findet in Hamburg der Magento Stammtisch statt, bei dem sich Magento-Entwickler, Agenturen, Service-Anbieter, Shop-Betreiber und Magento-Interessierte zu einer Reihe von Vorträgen mit anschließenden Fragerunden und der Gelegenheit zum Austausch bei Snacks und Getränken zusammenfinden.

Der 12. Magento Stammtisch Hamburg

Zeit: Dienstag 18.06.2013, 19:00 Uhr

Ort: Boltenhof / Agenturwerft GmbH, Mattentwiete 8, 20457 Hamburg

Über Splendid Internet

Die Splendid Internet GmbH & Co. KG ist eine überregional tätige Internetagentur mit Spezialisierung auf E-Commerce und Online-Marketing für Onlineshops. Splendid verfügt über 14 Jahre Erfahrung im Bereich E-Commerce und setzt als technische Plattform Magento ein. Neben dem Hauptsitz in Kiel werden die Kunden aus den Büros in Hamburg und Berlin betreut.

Splendid ist gemeinsam mit anderen Open Source Agenturen Gesellschafter der Pluswerk GmbH mit 7 Standorten in Deutschland und mit ca. 80 Mitarbeitern, davon ca. 40 Magento-Entwicklern, von denen derzeit 9 die Magento-Zertifizierung abgelegt haben. Pluswerk ist Magento Silver Solution Partner.



Kontakt:

Splendid Internet GmbH & Co. KG

Carsten Stech

Schauenburgerstraße 116

24118 Kiel

Tel.: +49 (0)431 - 3947 9900

E-Mail: info@splendid-internet.de

Internet: <http://www.splendid-internet.de>