



## Möglichkeiten und Features der Magento Community Edition im Detail

### **EAV-Modell**

Abbildung komplexer Strukturen durch das EAV-Modell (Entity Attribute Value). Durch die Verwendung des EAV-Modells können beliebig viele Attribute an Objekte gehängt werden, so dass sich auch komplizierte Produkte detailliert im Onlineshop abbilden lassen.

### **Weitreichende Anpassbarkeit**

Das Layout, das Design, die Funktionen und auch die Administrationsoberfläche sind in allen Bereichen durch Programmierung anpassbar. Erweiterungen der Funktionalität werden in der Regel als sogenannte Extensions entwickelt.

### **Multishop-Konzept**

Das Konzept von Magento für die Verwaltung mehrerer Shops besteht aus den Einheiten Websites, Stores und Storeviews. Über Stores und Storeviews lassen sich z.B. schnell und mit geringem Aufwand Shops für Vertriebspartner anlegen und in Design, Produktbestand, etc. anpassen. Über weitere Websites könnten getrennte Shops für weitere Anbieter mit getrennter Firmierung und eigenem Kundenstamm angelegt werden.

### **Gute Administrationsoberfläche**

Die Administrationsoberfläche ist sehr umfangreich und einfach in der Bedienung. Außerdem läßt sie sich weitreichend anpassen. Die Nutzerrechte für Teilbereiche und -abläufe können eingeschränkt werden, so dass damit Funktionen für den neuen Shopmanager direkt umgesetzt und ggf. durch Programmierung ergänzt werden können.

## Viele Features Out-of-the-Box

- SEO-Optimierung: Automatische Erzeugung eindeutiger “sprechender” URLs zu Kategorien und Produkten, die als Deeplinks verwendet werden können und jeweils nur einmal verwendet werden (‘Canonical URL’); automatische Erzeugung einer Sitemap.
- Layered Navigation (Facettierte Suche): Eingrenzung anhand von
  - Produktattributen
  - Kundenumfrage
  - Mein Konto Bereich für Customer Self Care
- Site-Sales: Cross-Selling, Upselling, verwandte Produkte
- Warenkorbregeln
- Preisregeln
- Gutscheincodes
- Produktvergleich
- Sonderangebote
- Verkaufsberichte
- Am häufigsten verkaufte Artikel
- Zuletzt angesehene Artikel
- Beliebte Schlagwörter (Cloudtag)
- Produkt-Rezensionen
- Produktempfehlungen per E-Mail
- Checkout als nicht registrierter Kunde möglich
- Quick-Checkout mit PayPal-Login
- Verkauf von downloadable products (z.B. für Klingeltöne)

### **Content Management System (CMS)**

Magento beinhaltet ein recht brauchbares CMS, das die Anpassung von statischen Seiten ermöglicht. Zentrale Elemente wie AGB, Versandbedingungen und Widerrufsbelehrung sowie Transaktionsmails und pdf-Vorlagen (Rechnung, Gutschrift, Lieferschein) können mit einem integrierten Editor einfach gepflegt werden.

### **Schnittstellen**

Magento bietet mehrere Schnittstellen für den Import und Export von Daten. Produktdaten und Kunden können per .csv oder XML (SOAP) importiert werden. Ebenso komfortabel lassen sich Bestellungen, Produkt- und Kundendaten exportieren. Bestellungen können außerdem per RSS-Feed bereitgestellt werden, was z.B. für die Anbindung von Kooperationspartnern praktisch ist.

### **Magento Mobile**

Über eine Extension bietet Magento kostenpflichtig vorbereitete Apps für iPhone, iPad und Android-Plattformen an. Die native Adaption des Onlineshops auf diese Plattformen kann somit ohne große Projektaufwände erfolgen.