

10 Tipps zum Social Selling für Onlineshops

Erfolg beim Verkaufen über Instagram, Facebook & Co. ist kein Selbstläufer.

Aber die folgenden Tipps sind der ideale Leitfaden, um im Social Selling durchzustarten.

1 Aktiv sein

Für die effektive Kommunikation braucht es mehr als ein paar Posts: Vor allem eine konkrete Strategie! Messbare Ziele, geeignete Kanäle und zentrale Zielgruppen müssen identifiziert und redaktionelle Prozesse definiert werden.

3 Prozesse automatisieren

Produktinformationen über eine Schnittstelle automatisch aus dem Shop in die jeweilige Social-Media-Plattform importieren.

5 Daten nutzen

Die gesammelten Daten zum Nutzerverhalten auswerten, um die Bedürfnisse der Zielgruppen genauer verstehen und entsprechend nachsteuern zu können.

7 Fans und Follower einbeziehen

Durch Interaktion mit potenziellen Käufern direkte Beziehungen aufbauen und die Kommunikation des Unternehmens auf eine persönliche Ebene verlagern.

9 Links aufbauen

Den Onlineshop und die daraus bespielten Social-Media-Kanäle aktiv wechselseitig verlinken – für höhere Klickzahlen und die Suchmaschinenoptimierung.



2 Sichtbar sein

Shop-Produkte genau da präsentieren, wo die Zielgruppe interagiert: Facebook Shops, Instagram Stories, TikTok Videos usw.

4 Daten sammeln

Mithilfe von Facebook Insights, Google Analytics, Facebook Pixel oder Conversion API Daten erheben und dabei auf korrektes Consent-Management achten.

6 Geschichten erzählen

Produkte mithilfe von Storytelling-Formaten wie Foto-Stories, Blog-Beiträgen, Erfahrungsberichten oder Videos anschaulich in Szene setzen und Emotionen transportieren.

8 Mit Influencern kooperieren

Für die effektive Kommunikation braucht es mehr als ein paar Posts: Vor allem eine konkrete Strategie! Messbare Ziele, geeignete Kanäle und zentrale Zielgruppen müssen identifiziert und redaktionelle Prozesse definiert werden.

10 Langfristig planen

Termine und Aktivitäten im Voraus planen, um die Kanäle laufend und regelmäßig mit aktuellen passenden Inhalten bespielen zu können.

[Mehr lesen im Splendid Blog >](#)